

Parajumpers: primo flagship globale a New York

Di [Edoardo Meliado](#) - 30 Novembre 2022

Parajumpers apre il suo primo flagship globale a New York. Lo store di 180 mq. sorge nel quartiere di Soho e ospita la gamma completa della collezione autunno-inverno 2022 del brand italiano di capispalla di lusso.



Parajumpers a New York

Lo studio di architettura svedese Stamuli ha firmato il progetto della boutique, dove convivono le due anime del

brand, rappresentate da elementi naturali, tra cui il legno chiaro, e quelli industriali, come il cemento spruzzato.

Lo spazio è arricchito da dettagli iconici, come la struttura a griglia modulare da parete a parete arancione, mentre l'arredo è made in Italy, con finiture di alta qualità e un'illuminazione dal design moderno.

L'opening nella Grande Mela accelera la corsa di Parajumpers negli Usa, mercato in forte espansione che oggi rappresenta il 12/13% del suo giro d'affari, e andrà ad integrare le reti di e-commerce e all'ingrosso nazionali già ben sviluppate.



Parajumpers a New York

La label, presente nei principali department store da Bloomingdales e Nordstrom, online su Ssense e Shopbop e in una selezione di specialty store sul territorio americano e canadese, ha già in cantiere nuovi opening di pop-up e shop-in-shop per il 2023.

Parajumpers ha chiuso il 2021 con 66 milioni di euro di fatturato consolidato (con la filiale americana) e prevede di raggiungere quota 75 milioni nell'esercizio in corso. Il 90% del giro d'affari della società fa capo all'estero, con Olanda, Germania e Francia sul podio.

Di Edoardo Meliado

Copyright © 2022 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.